

Tikoulou à la conquête de la France

Alors que les aventures de Tikoulou frisent la barre des 250 000 albums vendus, en juin c'est le cœur des petits français que Tikoulou compte conquérir. Récemment sélectionné par *Carrefour*, Tikoulou sera commercialisé à travers toute la France du 15 au 30 juin pour une opération spéciale « départ en vacances ». Imaginé par Henry Koombes, le petit héros mauricien a été à l'origine de 13 albums jeunesse. Dans l'univers difficile de l'édition mauricienne, Tikoulou ferait figure d'exception. « Cette commercialisation en France marque un tournant pour l'aventure Tikoulou. Bien que ces albums soient déjà présents à la Réunion et même dans quelques régions d'Afrique de l'Ouest, Tikoulou sera vraiment mis en avant dans tous les hypermarchés Carrefour de la métropole », explique Pascale Siew des Editions Vizavi Une belle aventure qui s'annonce !